

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Internațională Danubius
1.2 Facultatea	Comunicare și Relații Internaționale
1.3 Departamentul	Științe ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii (interdisciplinar)	Administrarea afacerilor și științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii ¹	Master
1.6 Programul de studii	Afaceri și economie internațională
1.7 Forma de învățământ	IF
1.8 Anul universitar	2024-2025

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	TENDINȚE ACTUALE ÎN RELATIILE INTERNAȚIONALE						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Ionel Sergiu PÎRJU						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Ionel Sergiu PÎRJU						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare Examen scris	2.7 Regimul disciplinei ² Obligatorie	2.8. Codul disciplinei AEI1101	Credite 8

3. Timpul total estimat (ore pe semestru de activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 2 curs		2 seminar / laborator	
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 28 curs		28 seminar / laborator	
3.7 Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					60
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					35
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					35
Tutoriat					-
Examinări					3
Alte activități					11
3.8 Total ore de studiu individual					144
3.9 Total ore pe semestru					200
3.10 Numărul de credite					8

4. Precondiții (acolo unde este cazul, se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior)

4.1 de curriculum	Introducere în studii europene, Politici naționale și internaționale
4.2 de competențe	C1.1 Analizarea și interpretarea proceselor politice europene și internaționale

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	- sală de curs, video-proiector, laptop, platforma e-learning <i>Danubius online</i> , internet
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	- sală de curs, video-proiector, laptop, platforma e-learning <i>Danubius online</i> , internet

¹ licență, masterat, doctorat

² obligatorie, opțională, facultativă

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<i>Cunoașterea teoriei domeniului afacerilor și relațiilor internaționale, analiza, sintetizarea, prelucrarea și exploatarea informației teoretice cu specific pentru spațiul internațional;</i> <i>Utilizarea conceptelor și principiilor fundamentale de administrare a afacerilor și comunicarea în spațiul internațional pentru inserția profesională în instituții publice și/sau private;</i> <i>Administrarea afacerilor și politicilor publice europene, gestionarea asistenței financiare europene;</i> <i>Elaborarea unor modele de comunicare organizațională în spațiul european;</i> <i>Evaluarea oportunităților și riscurilor specific mediului de afaceri;</i> <i>Elaborarea scenariilor decizionale și a impactului potențial al acestora;</i> Cunoștințe - Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului și ale ariei de specializare; utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională - Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații, procese, proiecte etc. asociate domeniului Abilități - Aplicarea unor principii și metode de bază pentru rezolvarea de probleme/situații bine definite, tipice domeniului în condiții de asistență calificată - Utilizarea adecvată de criterii și metode standard de evaluare pentru a aprecia calitatea, meritele și limitele unor procese, programe, proiecte, concepte, metode și teorii Atitudini - toleranță față de valorile și principiile europene
Competențe transversale	Aplicarea normelor și valorilor de etică profesională pentru luarea deciziilor și realizarea independentă sau în grup a unor sarcini/obiective complexe de la locul de muncă; Planificarea, organizarea și dezvoltarea resurselor umane în cadrul unui grup sau a unei organizații, în condiții de dezvoltare a responsabilității pentru rezultatele profesionale; Asumarea nevoii de formare continuă pentru a crea premisele de progres în carieră și adaptare a propriilor competențe profesionale și manageriale la dinamica mediului economic internațional; Asumarea de roluri/funcții de conducere a activității grupurilor profesionale sau a unor instituții abilitatea de a diagnostica și de a conduce, coordona, comunica eficient cu membrii echipei într-un mediu intercultural.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina Tendințe actuale în relațiile internaționale își propune să dezvolte particularitățile relațiilor internaționale și să identifice obiectiv factorii determinanți contemporani cu impact asupra dezvoltării sociale și economice.
7.2.Obiectivele specifice	Cunoașterea principalilor actori decizionali internaționali Analiza sinergiei dintre diplomatie economie și securitate contemporană Studierea principalelor provocări geopolitice din principalele clustere internaționale Importanța comunicării pentru armonizarea cooperării internaționale Impactul avut asupra României de politicile externe a principalilor actori politici din proximitatea sa

RECOMANDARE - IMPARTITI TEMELE/ORLE DE CURS/SEMINAR IN 4 MODULE

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Universalitatea relațiilor internaționale 1.1 Globalizare și naționalism 1.2 Noile provocări asimetrice 1.3 Organizații implicate în rezolvarea conflictelor internaționale	prelegerea, dezbateră	4 ore
2. Stabilitatea economică a societății contemporane 2.1 Factorii decizionali economici mondiali 2.2 Neoliberalism și mercantilism 2.3 Principalele organizații cu influență în comerțul mondial	prelegerea, dezbateră	4 ore
3. Diplomația contemporană 3.1 Ce definește diplomația contemporană de provocările trecutului 3.2 Diplomația preventivă	prelegerea, dezbateră	4 ore
4. Politica externă a principalelor Clustere internaționale 4.1 Dreptul internațional și aplicarea acestuia 4.2 Principalele metode de analiză specifice domeniului 4.3 Procesul decizional în Uniunea Europeană, SUA și	prelegerea, dezbateră	4 ore

China		
5. Rolul Uniunii Europene în relațiile internaționale 5.1 Tradiția relațiilor internaționale europene 5.2 Necesitatea diplomației europene 5.3. Soft power versus hard power în relațiile internaționale	prelegerea, dezbateră	4 ore
6. Siguranța mileniului al treilea 6.1 Principalele forțe militare din prezent 6.2 Prevenirea conflictelor asimetrice 6.3 Războiul cibernetic 6.4 Misiuni internaționale de promovare a păcii 6.5 Implicarea României în securitatea flancului estic al NATO	prelegerea, dezbateră	8 ore
BIBLIOGRAFIE		
Bibliografie pentru studenți Bărbulescu, I.G. Procesul decizional în UE, Iași, Polirom, 2008 Bărgăoanu, A. Examenul Schengen. In cautarea sferei publice europene, București, Comunicare.ro, 2011 Cîmpeanu, Mariana Aida & Pirju, Ionel Sergiu, 2011, Politici Comunitare, Galați, Editura Universității Danubius, Diaconu, Nicoleta, Dreptul Uniunii Europene. Politicile Uniunii Europene, București, Editura Universul Juridic, 2017, Helsing, J. Politic incorect, București, Antet, 2016 Hix, S. Politica Democratică în Parlamentul European, CA Publishing, București, 2010 Layne, C. Pacea iluziilor. Marea strategie americană din 1940 până în prezent, Iași, Polirom, 2011 Morghentau, H. Politica între națiuni. Lupta pentru putere și lupta pentru pace, Iași, Polirom, 2013 Melinescu, N. Uriasul care se trezește (vol I-II). Africa subsahariană în ultimele trei decenii, CA. Publishing, București, 2010 Nastasescu, S. Politica externă românească. Insemnări, București, Niculescu, 2012 Vasquez, J. Realismul și balanța de putere, Iași, Polirom, 2012 Wendt, A. Teoria socială a politicii internaționale, Iași, Polirom, 2011 Bibliografie de elaborare a cursului Bărbulescu, I.G. Procesul decizional în UE, Iași, Polirom, 2008 Bărgăoanu, A. Examenul Schengen. In cautarea sferei publice europene, București, Comunicare.ro, 2011 Cîmpeanu, Mariana Aida & Pirju, Ionel Sergiu, 2011, Politici Comunitare, Galați, Editura Universității Danubius, Diaconu, Nicoleta, Dreptul Uniunii Europene. Politicile Uniunii Europene, București, Editura Universul Juridic, 2017, Helsing, J. Politic incorect, București, Antet, 2016 Hix, S. Politica Democratică în Parlamentul European, CA Publishing, București, 2010 Layne, C. Pacea iluziilor. Marea strategie americană din 1940 până în prezent, Iași, Polirom, 2011 Melinescu, N. Uriasul care se trezește (vol I-II). Africa subsahariană în ultimele trei decenii, CA. Publishing, București, 2010 Morghentau, H. Politica între națiuni. Lupta pentru putere și lupta pentru pace, Iași, Polirom, 2013 Navarro, P. China. Războaiele care vor veni, București, Niculescu, 2011 Nastasescu, S. Politica externă românească. Insemnări, București, Niculescu, 2012 Profiroi Marius, Instituții și Politici Europene, Editura Economică, București, 2008 Pușcaș, Vasile, România și calea de viață europeană, Editura Școala Ardeleană, Cluj Napoca, București, 2017 Safta, R. Turcia contemporană între moștenirea kemalistă și Uniunea Europeană, CA Publishing, 2011 Vasquez, J. Realismul și balanța de putere, Iași, Polirom, 2012 Wendt, A. Teoria socială a politicii internaționale, Iași, Polirom, 2011		
8.2 Seminar / laborator	Metode și procedee didactice	Observații
1. Principalii subiecți ai relațiilor internaționale 1.1 Rolul națiunilor în prezent 1.2 Actorii nestatali	(power point realizat de un grup de studenți+ dezbateră)	4 ore
2. Principalele relații internaționale 2.1 Clasificarea organizațiilor internaționale 2.2 Rolul organizațiilor internaționale în asigurarea securității colective	(power point realizat de un grup de studenți+ dezbateră)	4 ore
3. Dreptul diplomatic 3.1 Noțiunea de drept diplomatic 3.2 Interacțiunea dintre diplomație și relațiile diplomatice	(power point realizat de un grup de studenți+ dezbateră; studiu de caz)	4 ore

4. Coexistența statelor 4.1 Principalele zone de conflict 4.2 Măsuri de asigurare a păcii	(elaborări pe grupe de studenți)	4 ore
5. Uniunea Europeană -actor global 5.1 Viziunea relațiilor europene din perspectiva UE 5.2 Soft power versus hard power	(power point realizat de un grup de studenți+ dezbateri; studiu de caz)	4 ore
6. Politica externă a României 6.1 Relațiile internaționale ale României după 1990 6.2 Aliații strategici 6.3 Principalele legături economice ale României cu partenerii strategici 6.4 Rolul avut în Parteneriatul Estic 6.5 Implicații în dezvoltarea stabilității în Balcani	(power point realizat de un grup de studenți+ dezbateri; studiu de caz)	8 ore

Bibliografie

Bărbulescu, I.G. Procesul decizional în UE, Iași, Polirom, 2008
 Bărgăoanu, A. Examenul Schengen. În căutarea sferei publice europene, București, Comunicare.ro, 2011
 Cîmpeanu, Mariana Aida & Pîrju, Ionel Sergiu, 2011, Politici Comunitare, Galați, Editura Universității Danubius,
 Diaconu, Nicoleta, Dreptul Uniunii Europene. Politicile Uniunii Europene, București, Editura Universul Juridic, 2017,
 Helsing, J. Politic incorect, București, Antet, 2016
 Hix, S. Politica Democrată în Parlamentul European, CA Publishing, București, 2010
 Melinescu, N. Uriasul care se trezește (vol I+II). Africa subsahariană în ultimele trei decenii, CA. Publishing, București, 2010
 Morghentau, H. Politica între națiuni. Lupta pentru putere și lupta pentru pace, Iași, Polirom, 2013
 Naumescu, V. România, marile puteri și ordinea europeană (1918-2018), Iași, Polirom, 2018
 Layne, C. Pacea iluziilor. Marea strategie americană din 1940 până în prezent, Iași, Polirom, 2011
 Navarro, P. China. Războaiele care vor veni, București, Niculescu, 2011
 Nastasescu, S. Politica externă românească. Însemnări, București, Niculescu, 2012
 Profiroiu Marius, Instituții și Politici Europene, Editura Economică, București, 2008
 Pușcaș, Vasile, România și calea de viață europeană, Editura Școala Ardeleană, Cluj Napoca, București, 2017
 Vasquez, J. Realismul și balanța de putere, Iași, Polirom, 2012
 Wendt, A. Teoria socială a politicii internaționale, Iași, Polirom, 2011

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile științifice ale temelor propuse în cadrul acestei discipline sunt în concordanță cu cele din alte centre universitare, cu rezultatele recente ale cercetării științifice în domeniul dreptului comunicării și problematica actuală a reglementărilor existente și aplicabile domeniului media românesc.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Evaluare finală	Se evaluează răspunsurile	Examen scris	60%
10.5 Seminar / laborator	Frecvență, parcurgerea bibliografiei, cunoașterea informației predate la curs, elaborarea unor referate, teme de casă pe platforma Danubius Online, teste pe platforma	Evaluare continuă:	40%
		- 1 temă pe Danubius Online	30%
		- Prezența activă, susținere	10%

	Danubius Online, participarea la dezbateri, gradul de însușire a limbajului de specialitate	proiecte și lucrări practice	
10.6 Standard minim de performanță			
- cunoașterea în proporție de 50 % a informației predate la curs; - activitate la seminar de 50 %.			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Lect.univ.dr. Pîrju Ionel Sergiu

Lect.univ.dr. Pîrju Ionel Sergiu

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

__ / __ / ____

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Internațională Danubius
1.2 Facultatea	Comunicare și Relații Internaționale
1.3 Departamentul	Științe ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii	Administrarea afacerilor și Științele comunicării
1.5 Ciclu de studii ¹	Disertație
1.6 Programul de studii	studii universitare de masterat: AFACERI ȘI ECONOMIE INTERNAȚIONALĂ
1.7 Forma de învățământ	IF
1.8 Anul universitar	2024-2025

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Relatii Economice Internationale						
2.2 Titularul activităților de curs	conf.univ.dr. Emanuel-Stefan Marinescu						
2.3 Titularul activităților de seminar	conf.univ.dr. Emanuel-Stefan Marinescu						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	2.7 Regimul disciplinei ²	2.8. Codul disciplinei	Credite
				Examen scris	Obligatorie	AEI1102	8

1. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Nr. de ore pe săptămână	4	Din care curs	2	Din care 3.3. seminar/ laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	Din care 3.5. curs	28	Din care 3.6. seminar/ laborator	28
3.7. Distribuția fondului de timp	ore convenționale 8 x 25 = 200				Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					44
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					50
Pregătire seminarii/ laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					31
Tutoriat					2
Examinări					3
Alte activități: Comunicare cu studenții					18
3.8. Total ore studiu individual					144
3.9. Total ore pe semestru					200
3.10. Numărul de credite					8

2. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

3. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	sală de curs, video-proiector, laptop, platforma e-learning Danubius online, internet
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	sală de seminar, video-proiector, laptop, platforma e-learning Danubius online, internet

4. Competențele specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studiu din care face parte disciplina.)

¹ licență, masterat, doctorat

² obligatorie, opțională, facultativă

Competențe profesionale	C1. Cunoașterea teoriei domeniului afacerilor și relațiilor internaționale, analiza, sintetizarea, prelucrarea și exploatarea informației teoretice cu specific pentru spațiul internațional; C2. Administrarea afacerilor și politicilor publice europene, gestionarea asistenței financiare europene; Cunoștințe - Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului și ale ariei de specializare; utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională - Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații, procese, proiecte etc. asociate domeniului Abilități - Aplicarea unor principii și metode de bază pentru rezolvarea de probleme/situații bine definite, tipice domeniului în condiții de asistență calificată - Utilizarea adecvată de criterii și metode standard de evaluare pentru a aprecia calitatea, meritele și limitele unor procese, programe, proiecte, concepte, metode și teorii Atitudini - toleranță față de valorile și principiile europene
Competențe transversale	CT1 Planificarea, organizarea și dezvoltarea resurselor umane în cadrul unui grup sau a unei organizații, în condiții de dezvoltare a responsabilității pentru rezultatele profesionale; CT2 Aplicarea normelor și valorilor de etică profesională pentru luarea deciziilor și realizarea independentă sau în grup a unor sarcini/obiective complexe de la locul de muncă;

5. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	- Disciplina familiarizează masterandul cu principalele aspecte înregistrate în economia mondială; - Disciplina Relații economice internaționale se integrează cu celelalte discipline din planul de învățământ și ajută la însușirea modului de realizare a comercializării externe de către țările lumii; - Se vor înțelege modalitățile eficiente de integrare a României în cadrul economiei mondiale
7.2 Obiective specifice	- Cursul explică principalele teorii și modele ale fundamentării tranzacțiilor internaționale; - Urmărește înțelegerea derulării tranzacțiilor internaționale; - Însușirea aspectelor actuale de comercializare și de politici comerciale - Explicarea principalelor clauze ale unui contract de comercializare externă

1. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
I. Fundamentele clasice ale comerțului internațional: avantajul comparativ și modelul HOS;	prelegerea, discursul interactiv, prezentări video	4 ore
II. Teorii actuale ale comerțului internațional : modelul lui Paul Krugman	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterile unor texte , prezentări video	4 ore
III. Managementul tranzacțiilor internaționale	prelegerea, discursul interactiv, prezentări video, sistem e-learning	4 ore
IV. Economia și managementul transporturilor internaționale	prelegerea, discursul interactiv, prezentări video	4 ore
V. Economia și managementul asigurărilor internaționale	prelegerea, discursul interactiv, prezentări video	4 ore
VI. Interdependențe dintre contractul de comerț externă și contractele de transport și asigurare internaționale	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterile unor texte, prezentări video	4 ore
VII. Metode și tehnici de tranzacționare a serviciilor	prelegerea, discursul interactiv,	4 ore

turistice	dezbaterăa unor texte , prezentări video	
BIBLIOGRAFIE		
Bibliografie minimală de studiu pentru studenți - Radu Filip, Irina Eugenia Iamandi, <i>Etică și responsabilitate socială corporativă în afacerile internaționale</i>, Editura Economica, 2008 - Ileana Tache, <i>Politici economice europene</i> Editura Economica, 2014		
Bibliografie de elaborare a cursului - Manolescu Gh., <i>Politica monetară în perspectiva globalizării</i>, Editura Universitară, București 2009. - Vătăman D., David I., <i>România și Uniunea Europeană</i>, Pro Universitaria, București, 2008. - Vaduva.S, Benea.C., Prisac I.,Cioara A., Neagoie D.,Boghean I., <i>Economie Globala</i>, Editura Economica, Bucuresti 2016 - Radu Filip, Irina Eugenia Iamandi, <i>Etică și responsabilitate socială corporativă în afacerile internaționale</i>, Editura Economica, 2008 - Ileana Tache, <i>Politici economice europene</i> Editura Economica, 2014		
8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1.Aplicatii numerice ale avantajului comparativ	explicația, conversația euristică, dezbaterăa, brainstorming-ul, problematizarea, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video	4 ore
2. Simulari numerice intr-un model de tip Krugman;	explicația, conversația euristică, dezbaterăa, brainstorming-ul, problematizarea, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video	4 ore
3. Intocmirea documentatiei de fundamentare a unei tranzactii internationale ;	explicația, conversația euristică, dezbaterăa, brainstorming-ul, problematizarea, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video	4 ore
4. Intocmirea documentatiei privind derularea unei tranzactii internationale ;	explicația, conversația euristică, dezbaterăa, brainstorming-ul, problematizarea, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video	4 ore
5. Studiu de caz privind alegerea unei variante optime de navlosire ;	explicația, conversația euristică, dezbaterăa, brainstorming-ul, problematizarea, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video	4 ore
6. Studiu de de caz privind derularea unei activitati de expeditie internationala prin portul Galati/Braila	explicația, conversația euristică, dezbaterăa, brainstorming-ul, problematizarea, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video	4 ore
7. Derularea unui contract de prestari servicii in turism	explicația, conversația euristică, dezbaterăa, brainstorming-ul, problematizarea, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video	4 ore
BIBLIOGRAFIE		
- Andrei LC, <i>Economie Europeana</i>, Ed.Iia, Editura Economica, Bucuresti 2011 - Bari I., <i>Tratat de economie politica globală</i>, Editura Economică, București, 2010. - Cucui I., Negreponi-Delivanis M., Stegăroiu I., <i>Mélanges en hommage à Jean-Claude Dischamps</i>, Maison D'Édition Bibliotheca, Târgoviște, 2009. - Dobrescu E. M., <i>Integrarea Economică</i>, Ediția a III a, Wolters Kluwer, România, București 2010, Colecția Economica. - Gavrilă.I, Gavrilă.T. <i>Competitivitate și mediu concurențial. Promovarea și protejarea concurenței în Uniunea Europeană Ed alla</i>, Editura Economica, Bucuresti, 2009 - Manolescu Gh., <i>Politica monetară în perspectiva globalizării</i>, Editura Universitară, București 2009. - Vătăman D., David I., <i>România și Uniunea Europeană</i>, Pro Universitaria, București, 2008. - Vaduva.S, Benea.C., Prisac I.,Cioara A., Neagoie D.,Boghean I., <i>Economie Globala</i>, Editura Economica, Bucuresti 2016 - Radu Filip, Irina Eugenia Iamandi, <i>Etică și responsabilitate socială corporativă în afacerile internaționale</i>, Editura Economica, 2008		

- Ileana Tache, *Politici economice europene* Editura Economica, 2014

-

6. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile științifice ale temelor propuse în cadrul acestei discipline sunt în concordanță cu cele din alte centre universitare din țară și din străinătate, cu rezultatele recente ale cercetării științifice în domeniu și valorifică cercetări recente.

7. Evaluare

Tip de activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	Frecvență, parcurgerea bibliografiei, cunoașterea informației predate la curs, gradul de însușire a limbajului de specialitate	Examen scris	40%
10.5. Seminar/ laborator	Frecvență, elaborarea unor referate, teme de casă, teste periodice sau parțiale, participarea la dezbateri, gradul de însușire a limbajului de specialitate, participarea la cercuri științifice și/sau la concursuri profesionale.	Evaluare continuă	60%
		Nota acordată pentru frecvența și conduita la activități	10%
		Notele acordate pentru temele de casă, referate, eseuri, traduceri, studii de caz	30%
		Notele acordate pentru participarea la cercuri științifice și/sau la concursuri profesionale	10%
		Media notelor acordate la seminar / lucrări practice	10%
10.6. Standard minim de performanță			
- cunoașterea în proporție de 40 % a informației predate la curs; - activitate la seminar de 60 %.			

Data completării

Semnătura titularului de curs
conf.univ.dr. Emanuel-Stefan
Marinescu

Semnătura titularului de seminar
conf.univ.dr. Emanuel-Stefan Marinescu

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament
Lect. univ.dr. Daniela Tănase Popa

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Internațională Danubius
1.2. Facultatea	Comunicare și Relații Internaționale
1.3. Departamentul	Științe ale Comunicării
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor și Științe ale comunicării (interdisciplinar)
1.5. Ciclul de studii	Masterat
1.6. Programul de studii/ Calificarea	Afaceri și Economie Internațională
1.7 Forma de învățământ	IF
1.8 Anul universitar	2024-2025

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	COMPETENTE DE COMUNICARE ÎN AFACERI ÎN LIMBA ENGLEZĂ						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf.univ.dr. Liviu-Mihail MARINESCU						
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf.univ.dr. Liviu-Mihail MARINESCU						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare Examen scris	2.7 Regimul disciplinei ¹ compulsory	2.8. Codul disciplinei AEI1103	Credite 6

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Nr. de ore pe săptămână	2	Din care 3.2. curs	1	Din care 3.3. seminar/ laborator	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	28	Din care 3.5. curs	14	Din care 3.6. seminar/ laborator	14
3.7. Distribuția fondului de timp	ore convenționale 7 x 28 = 196				Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminarii/ laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					30
Tutoriat					-
Examinări					10
Alte activități: Comunicare cu studenții					22
3.8. Total ore studiu individual					122
3.9. Total ore pe semestru					150
3.10. Numărul de credite					6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Nu e cazul
4.2. de competențe	C.1. Utilizarea fundamentelor teoriilor relațiilor internaționale în studiul proceselor europene și internaționale

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Mijloace ITC, conexiune la Internet
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	Mijloace ITC, conexiune la Internet

¹ obligatorie, opțională, facultativă

6. Competențele specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studiu din care face parte disciplina.)

Competențe profesionale	UTILIZAREA METODOLOGIILOR DE ANALIZĂ ÎN DOMENIUL COMUNICĂRII ÎN AFACERI ÎN PLAN INTERNATIONAL 1. Deprinderea metodelor specifice de analiză și decizie în sfera competențelor de comunicare în afaceri 2. Utilizarea instrumentelor specifice comunicării în asimilarea competențelor de comunicare în afaceri adaptate la cerințele contextului international PROIECTAREA DE STRATEGII ÎN DOMENIUL COMUNICĂRII ÎN AFACERI ÎN LIMBA ENGLEZĂ – CERINȚA SPECIFICĂ A SPAȚIULUI EUROPEAN Selectarea conceptelor fundamentale pentru analiza spectrului comunicării în limba engleză în spațiul european Recunoașterea metodelor fundamentale pentru explicarea și interpretarea proceselor și asimilarea elementelor specifice de comunicare în limba engleză de afaceri în plan international Elaborarea de analize de specialitate în domeniul asimilării competențelor de comunicare în afaceri în limba engleză. Cunoștințe - Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului și ale ariei de specializare; utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională - Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații, procese, proiecte etc. asociate domeniului Abilități - Aplicarea unor principii și metode de bază pentru rezolvarea de probleme/situații bine definite, tipice domeniului în condiții de asistență calificată - Utilizarea adecvată de criterii și metode standard de evaluare pentru a aprecia calitatea, meritele și limitele unor procese, programe, proiecte, concepte, metode și teorii Atitudini - toleranță față de valorile și principiile europene
Competențe Transversale	- Utilizarea corectă a comunicării în limba engleză specifică domeniului afacerilor internationale - Participarea la realizarea unui proiect în echipă cu asumarea de roluri specifice - Identificarea nevoii de formare profesională și realizarea unui plan de dezvoltare în acest sens, prin utilizarea eficientă a surselor și resurselor de comunicare și formare profesională (internet, baze de date, cursuri on-line, biblioteci, etc).

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina <i>Competențe de comunicare în afaceri în limba engleză</i> are ca obiectiv general formarea unei atitudini științifice cu privire la principalele aspecte care vizează deprinderea eficientă și îmbogățirea cu caracter de permanență a cunoștințelor de limbă engleză din domeniul afacerilor, ce vizează complexitatea dimensiunii internationale și înțelegerea principiilor generale care direcționează activitatea de analiză a economiei internaționale per ansamblu.
7.2 Obiective specifice	Asimilarea corespunzătoare a bagajului de cunoștințe fundamentale necesare însurării competențelor de comunicare în afaceri în limba engleză; Dobândirea cunoștințelor despre metodele fundamentale de explicare și interpretare a proceselor și strategiilor specifice asimilării competențelor de comunicare în afaceri în limba engleză; Elaborarea propriei analize a modului de gestionare a problemelor terminologice specifice din domeniul comunicării în afaceri în limba engleză. Asimilarea corespunzătoare a structurilor de comunicare în afaceri specifice registrelor scrise și orale, adaptate la necesitățile de

	comunicare a studentilor inscrisi la acest program masteral.
--	--

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
BASIC CONSTITUENTS OF BUSINESS COMMUNICATION IN ENGLISH	prelegerea, discursul interactiv, lecturi, analiză de text, sistem e-learning, prezentări video	2 ore
WRITING BUSINESS COMMUNICATION IN ENGLISH	prelegerea, discursul interactiv, lecturi, analiză de text, sistem e-learning, prezentări video	2 ore
REFLECTION OF PUBLIC RELATIONS IN BUSINESS COMMUNICATION	prelegerea, discursul interactiv, lecturi, analiză de text, sistem e-learning, prezentări video	2 ore
ORGANIZATIONAL APPROACH OF BUSINESS COMMUNICATION	prelegerea, discursul interactiv, lecturi, analiză de text, sistem e-learning, prezentări video	2 ore
CORPORATE PUBLIC RELATIONS AND THEIR ROLE IN BUSINESS COMMUNICATION	prelegerea, discursul interactiv, lecturi, analiză de text, sistem e-learning, prezentări video	2 ore
THE ESSENTIAL STRUCTURE OF A WRITTEN PRESENTATION IN BUSINESS COMMUNICATION	prelegerea, discursul interactiv, lecturi, analiză de text, sistem e-learning, prezentări video	2 ore
THE ESSENTIAL STRUCTURE OF AN ORAL PRESENTATION IN BUSINESS COMMUNICATION	prelegerea, discursul interactiv, lecturi, analiză de text, sistem e-learning, prezentări video	2 ore

BIBLIOGRAFIE

Bibliografie minimală de studiu pentru studenți

1. Cristache N, Susanu I.O. (2007). - *Relatii publice*, Ed Didactica si Pedagogica, Bucuresti;
2. Dagenais B. (1999). *Campania de relatii publice*, Ed. Polirom, Iasi, 2003; Editura Teora, București,;
3. Emerson, Paul (2008). *Business English*. Macmillan;
4. Evans, David (2003). *Decisionmaker*. Cambridge: Cambridge University Press;
5. Hartley, P, Bruckmann, C (2007). *Business Communication*, Routledge;
6. Hollinger, Alexander (2010). *Written Communication in Business English*, Ed. Universitara, Bucuresti
7. MacKenzie, Ian (1995). *Financial English*, LTP;
8. Mariana, Nicolae (2008). *Correspondenta comerciala in limba engleza*. București: Editura Universitara;
9. Miroiu, Mihai (1992). *English Business Letters. Corespondența de afaceri în limba engleză*. Alexandria: Editura Andreescu.

Bibliografie de elaborare a cursului

1. Caillaud, Carole(2010). *Modele de scrisori profesionale in limba engleza*, Ed. Polirom, Bucuresti;
2. Chiriacescu , A. et al. (1999). *Corespondență de afaceri în limbile română și engleză*, Editura Teora, București;
3. Cook, G. (1999). *Academic Writing*, OUP;
4. Cristache N, Susanu I.O. (2007). - *Relatii publice*, Ed Didactica si Pedagogica, Bucuresti;
5. Dagenais B. (1999). *Campania de relatii publice*, Ed. Polirom, Iasi, 2003; Editura Teora, București,;
6. Emerson, Paul (2008). *Business English*. Macmillan;
7. Evans, David (2003). *Decisionmaker*. Cambridge: Cambridge University Press;
8. Hartley, P, Bruckmann, C (2007). *Business Communication*, Routledge;
9. Hollinger, Alexander (2010). *Written Communication in Business English*, Ed. Universitara, Bucuresti
10. MacKenzie, Ian (1995). *Financial English*, LTP;
11. Mariana, Nicolae (2008). *Correspondenta comerciala in limba engleza*. București: Editura Universitara;
12. Miroiu, Mihai (1992). *English Business Letters. Corespondența de afaceri în limba engleză*. Alexandria: Editura Andreescu;
13. Naylor, H., Hagger, S. (1992). *Paths to Proficiency*, Longman Group UK Ltd;
14. Neagu, Mariana; Daniela Șarpe (1999). *Dicționar explicativ englez - român de termeni economici*. Galați: Editura Alma;
15. Schibsbye, Knud (1991). *A Modern English Grammar*. Oxford: Oxford University Press;
16. Stancu S. (2000). *Relatii publice si comunicare*, Ed.Teora, Bucuresti;
17. Thompson, Geoff (1994). *Reporting*, Collins Cobuild Birmingham University International Language Database, HarperCollins Publishers.

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
THE NEGOTIATION IN BUSINESS COMMUNICATION - GENERAL ELEMENTS	problematizarea, analiza, sinteza, sistem e-learning, studii de caz, interpretarea unor materiale de specialitate.	2 ore
SPECIFICS OF NEGOTIATION IN BUSINESS COMMUNICATION	problematizarea, analiza, sinteza, sistem e-learning, studii de caz, interpretarea unor materiale de specialitate.	2 ore
THE PERSUASION PROCESS IN BUSINESS COMMUNICATION	problematizarea, analiza, sinteza, sistem e-learning, studii de caz, interpretarea unor materiale de specialitate.	2 ore
THE INTERVIEW IN BUSINESS COMMUNICATION. THE JOB INTERVIEW	problematizarea, analiza, sinteza, sistem e-learning, studii de caz, interpretarea unor materiale de specialitate.	2 ore
MEDIA CONTACT IN BUSINESS COMMUNICATION	problematizarea, analiza, sinteza, sistem e-learning, studii de caz, interpretarea unor materiale de specialitate.	2 ore
BUSINESS COMMUNICATION AND THE PLANNING OF PUBLIC RELATIONS	problematizarea, analiza, sinteza, sistem e-learning, studii de caz, interpretarea unor materiale de specialitate.	2 ore
FORECASTING THE FUTURE STRUCTURE OF BUSINESS COMMUNICATION	problematizarea, analiza, sinteza, sistem e-learning, studii de caz, interpretarea unor materiale de specialitate.	2 ore

BIBLIOGRAFIE

1. Caillaud, Carole(2010). *Modele de scrisori profesionale in limba engleza*, Ed. Polirom, Bucuresti;
2. Chiriacescu , A. et al. (1999). *Correspondență de afaceri în limbile română și engleză*, Editura Teora, București;
3. Cook, G. (1999). *Academic Writing*, OUP;
4. Cristache N, Susanu I.O. (2007). - *Relatii publice*, Ed Didactica si Pedagogica, Bucuresti;
5. Dagenais B. (1999). *Campania de relatii publice*, Ed. Polirom, Iasi, 2003; Editura Teora, București,;
6. Emerson, Paul (2008). *Business English*. Macmillan;
7. Evans, David (2003). *Decisionmaker*. Cambridge: Cambridge University Press;
8. Hartley, P, Bruckmann, C (2007). *Business Communication*, Routledge;
9. Hollinger, Alexander (2010). *Written Communication in Business English*, Ed. Universitara, Bucuresti
10. MacKenzie, Ian (1995). *Financial English*, LTP;
11. Mariana, Nicolae (2008). *Correspondenta comerciala in limba engleza*. București: Editura Universitara;
12. Miroiu, Mihai (1992). *English Business Letters. Correspondența de afaceri în limba engleză*. Alexandria: Editura Andreescu;
13. Naylor, H., Hagger, S. (1992). *Paths to Proficiency*, Longman Group UK Ltd;
14. Neagu, Mariana; Daniela Șarpe (1999). *Dicționar explicativ englez - român de termeni economici*. Galați: Editura Alma;
15. Schibbye, Knud (1991). *A Modern English Grammar*. Oxford: Oxford University Press;
16. Stancu S. (2000). *Relatii publice si comunicare*, Ed.Teora, Bucuresti;

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

• Conținutul și metodele reflectă obiectivul major al cursului, familiarizează studenții cu noțiunile principale ale practicii comunicării în afaceri în limba engleza de afaceri, fenomen cu repercusiuni majore atât pe plan social. • Securitatea și gestionarea acestora la nivel internațional sunt percepute ca necesități vitale pentru societatea națională și internațională la nivel regional și global.

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	Frecvență, parcurgerea bibliografiei, cunoașterea	Examen scris	70%

	informației predate la curs		
10.5. Seminar/ laborator	Frecvență, elaborarea unor referate, teme de casă, teste, participarea la dezbateri la seminar	Evaluare continuă	30%
10.6. Standard minim de performanță			
- cunoașterea în proporție de 60 % a informației predate la curs; - activitate la seminar de 50 %.			

Data completării

Semnătura titularului de curs
Conf.univ.dr. Liviu-Mihail MARINESCU

Semnătura titularului de seminar
Conf.univ.dr. Liviu-Mihail MARINESCU

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Internațională Danubius
1.2 Facultatea	Comunicare și Relații Internaționale
1.3 Departamentul	Științe ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii	Administrarea afacerilor și Științele comunicării
1.5 Ciclul de studii ¹	Masterat
1.6 Programul de studii	AFACERI ȘI ECONOMIE INTERNAȚIONALĂ
1.7 Forma de învățământ	IF
1.8 Anul universitar	2024-2025

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	STRATEGII DE NEGOCIERE ÎN SOLUȚIONAREA DIFERENDELOR INTERNAȚIONALE						
2.2. Titularul activităților de curs	Prof. univ. dr. Țuțu PIȘLEAG						
2.3. Titularul activităților de seminar	Prof. univ. dr. Țuțu PIȘLEAG						
2.4. Anul de studiu	I	2.5. Semestrul	I	2.6. Tipul de evaluare ²	E 1	2.7. Regimul disciplinei ³	DS

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Nr. de ore pe săptămână	4	Din care 3.2. curs	2	Din care 3.3. seminar/ laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	Din care 3.5. curs	28	Din care 3.6. seminar/ laborator	28
3.7. Distribuția fondului de timp					Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					39
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminarii/ laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					30
Tutoriat					5
Examinări					5
Alte activități: Comunicare cu studenții					10
3.8. Total ore studiu individual					119
3.9. Total ore pe semestru					200
3.10. Numărul de credite					8

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	• Nu e cazul
4.2. de competențe	• Nu e cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• Mijloace ITC, conexiune la Internet
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	• Mijloace ITC, conexiune la Internet

6. Competențele specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studiu din care face parte disciplina.)

¹ licență, masterat, doctorat

² Tipul de evaluare: **E** – examen, **VP** – verificare pe parcurs, **C** – colocviu.

³ Regimul disciplinei: **OB** - obligatorie, **OP** - opțională, **F**- facultativă.

Competențe profesionale	Cunoașterea teoriei domeniului afacerilor și relațiilor internaționale, analiza, sintetizarea, prelucrarea și exploatarea informației teoretice cu specific pentru spațiul internațional; Utilizarea conceptelor și principiilor fundamentale de administrare a afacerilor și comunicarea în spațiul internațional pentru inserția profesională în instituții publice și/sau private; Administrarea afacerilor și politicilor publice europene, gestionarea asistenței financiare europene; Elaborarea unor modele de comunicare organizațională în spațiul european; Evaluarea oportunităților și riscurilor specific mediului de afaceri; Elaborarea scenariilor decizionale și a impactului potențial al acestora; Cunoștințe - Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului și ale ariei de specializare; utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională - Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații, procese, proiecte etc. asociate domeniului Abilități - Aplicarea unor principii și metode de bază pentru rezolvarea de probleme/situații bine definite, tipice domeniului în condiții de asistență calificată - Utilizarea adecvată de criterii și metode standard de evaluare pentru a aprecia calitatea, meritele și limitele unor procese, programe, proiecte, concepte, metode și teorii Atitudini - toleranță față de valorile și principiile europene
Competențe Transversale	-Aplicarea normelor și valorilor de etică profesională pentru luarea deciziilor și realizarea independentă sau în grup a unor sarcini/obiective complexe de la locul de muncă; -Planificarea, organizarea și dezvoltarea resurselor umane în cadrul unui grup sau a unei organizații, în condiții de dezvoltare a responsabilității pentru rezultatele profesionale

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina <i>Strategii de negociere în soluționarea diferendelor internaționale</i> are ca obiectiv general însușirea și formarea unor abilități de comunicare specifică și analiză politică în negociere.
7.2 Obiective specifice	- cunoașterea, înțelegerea și explicarea tipului și intensității conflictului; - analiza și interpretarea formelor de comunicare în procesul negocierii; - înțelegerea și explicarea ipostazelor și pozițiilor negociatorului cu privire la conflict; - înțelegerea procesului de negociere, a limitelor, scopurilor și cererilor; - înțelegerea perspectivei interculturale și a eticii negocierii; - abilitatea de reflecție critică și analiză argumentativă cu privire la comunicarea ce se desfășoară în procesul de negociere; - elaborarea de judecăți de valoare privind maniera de comunicare, comportamentul spațial.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1.Dimensiuni ale conflictului internațional	Prelegerea, dezbateră	4 ore

1.1. Abordarea psihologică a conflictului 1.2. Poziția negociatorului cu privire la conflict 1.3. Responsabilitate și angajament în negociere		
2. Conținutul negocierii 2.1. Procesul de negociere 2.2. Abordări psihologice ale negocierii 2.3. Limite și scopuri în negociere	Prelegerea, dezbateră	4 ore
3. Negocierea ca distribuire de putere 3.1. Clarificări conceptuale 3.2. Poziția inițială în negociere 3.4. Concesiile în negociere	Prelegerea, dezbateră	4 ore
4. Aspirații, amenințări și angajamente poziționale 4.1. Strategii și tactici 4.2. Gestionarea așteptărilor părților 4.3. Mecanisme și strategii de schimbare atitudinală	Prelegerea, dezbateră	4 ore
5. Negocierea pozițională 5.1. Funcționarea negocierii 5.2. Ce se întâmplă de fapt într-o negociere 5.3. Deschiderea negocierii	Prelegerea, dezbateră	4 ore
6. Încredere și suspiciune în negociere 6.1. Aspecte ale cooperării 6.2. Promisiunile în negociere 6.3. Cooperarea necondiționată	Prelegerea, dezbateră	4 ore
7. Afecte și motivații în negociere 7.1. Rolul emoțiilor în negociere 7.2. Proiectarea unei imagini pozitive 7.3. Declarațiile în negociere 7.4. Caracteristici personale ale negociatorului	Prelegerea, dezbateră	4 ore

BIBLIOGRAFIE

Bibliografie minimală de studiu pentru studenți

Bertram I. Spector, *Dinamica negocierilor internaționale. Eseuri de teorie și practică*, Routledge, 2023

Roger Dawson, *Secrets of Power Negotiating*, Career Press, 2021

Ciot Melania-Gabriela, *Negocieri internaționale*, Editura Presa Universitară Clujeană, 2021

Beverly J. DeMarr, Suzanne de Janasz, *Negotiation & Dispute Resolution*, Second Edition, Chicago Business Press, 2019

Lungu Magdalena-Denisa, *Rolul organizațiilor internaționale în soluționarea pașnică a diferendelor internaționale*, Editura Universul Juridic, 2010

Brigid Starkey, *International Negotiation in a Complex World*, Fourth Edition, 2016

Paul F. Diehl, J. Michael Greig, *Mediere internațională*, 2012

Niță Aurel Mircea, *Soluu de gestionare non-agresivă a conflictelor în contextul securității europene și transatlantice*, Editura Prouniversitaria, 2020

Constanța Aurelia Chițiba, *Rolul negocierii în afacerile internaționale*. Editia a II-a, revazuta și adăugită, Editura Prouniversitaria, 2018

Cornelia Baci, *Conflict și negociere în relațiile internaționale*, Universitatea Alexandru Ioan Cuza din Iași, 2009

Temitayo Bello, *Negocierea ca instrument pentru soluționarea disputelor și gestionarea conflictelor într-o lume în schimbare*, SSRN, 2017

Mihai Cercel, *Diplomație și negocieri diplomatice*, Editura C.H. Beck, 2019

Barbara Curylo, *Negocierile internaționale în contextul evoluției relațiilor internaționale: ipoteze și observații teoretice*, Institutul de Științe Politice, Facultatea de Istorie și Pedagogie, Universitatea Opole Katowicka Polonia, 2015

Alina Mioara Cobuz-Bagnar, *Arbitrajul ad-hoc conform regulilor Comisiei Națiunilor Unite pentru Dreptul Comercial Internațional*, Editura Universul Juridic, 2010

Lewicki, R. J., Barry, B., *Negotiation: Readings, Cases, and Exercises (5th edition)*. Boston: McGraw Hill/Irwin, 2007

Boncu, Ș., *Negocierea și medierea. Perspective psihologice*, Editura Institutul European, Iași, 2006

Astrid Heeper, Michael F. Schmidt, *Tehnici de negociere: pregătirea, strategiile folosite și încheierea cu succes a unei negocieri*, Bic All, 2007

Fen Osler Hampson, Alpaslan Özerdem, Jonathan Kent, *Routledge manual pentru pace, securitate și dezvoltare*, Routledge, 2020

Prutianu, Șt., *Tratat de comunicare și negociere în afaceri*, Editura Polirom, Iași, 2008

Olivier Lewis, *Cooperare de securitate între statele occidentale*, Routledge, 2022.

Lukasz Gruszczynski, Marcin Menkes, Veronika Bilkova, Paolo Farah, *Criza ordinii juridice multilaterale. Cauze, dinamică și implicații*, Routledge, 2021.

Uwe Steinhoff, *Etica războiului și forța legii. O teorie modernă a războiului drept*, Routledge, 2022.

* * *

Colecția revistei Journal of Conflict Resolution

Colecția revistei International Journal of Conflict Management

Colecția revistei Negotiation Journal

* * *

Carta Organizației Națiunilor Unite

Convention (I) for the Pacific Settlement of International Disputes (Hague I) (29 July 1899)

Convention (I) for the Pacific Settlement of International Disputes (Hague I) (18 October 1907)

Convenția de la Londra de definire a agresiunii, 3 iulie 1933

General Act (Pacific Settlement of International Disputes), Geneva, 26 septembrie 1928

Inter-American Treaty of Reciprocal Assistance

Rome Statute of the International Criminal Court

Tratatul pentru renunțarea la război ca instrument de politică națională, 1928

Bibliografie de elaborare a cursului

Bertram I. Spector, *Dinamica negocierilor internaționale. Eseuri de teorie și practică*, Routledge, 2023

Ciot Melania-Gabriela, *Negocieri internaționale*, Editura Presa Universitară Clujeană, 2021

Roger Dawson, *Secrets of Power Negotiating*, Career Press, 2021

Beverly J. DeMarr, Suzanne de Janasz, *Negotiation & Dispute Resolution*, Second Edition, Chicago Business Press, 2019

Lungu Magdalena-Denisa, *Rolul organizațiilor internaționale în soluționarea pașnică a diferendelor internaționale*, Editura Universul Juridic, 2010

Brigid Starkey, *International Negotiation in a Complex World*, Fourth Edition, 2016

Paul F. Diehl, J. Michael Greig, *Mediere internațională*, 2012

Niță Aurel Mircea, *Soluții de gestionare non-agresivă a conflictelor în contextul securității europene și transatlantice*, Editura Prouniversitaria, 2020

Constanța Aurelia Chițiba, *Rolul negocierii în afacerile internaționale*. Editia a II-a, revazută și adăugită, Editura Prouniversitaria, 2018

Temitayo Bello, *Negocierea ca instrument pentru soluționarea disputelor și gestionarea conflictelor într-o lume în schimbare*, SSRN, 2017

Spector, Bertram I. and I. William Zartman, *Getting it Done: Postagreement Negotiation and International Regimes*, Washington, DC: United States Institute of Peace Press, 2003

Barbara Curylo, *Negocierea internațională în contextul evoluției relațiilor internaționale: ipoteze și observații teoretice*, Institutul de Științe Politice, Facultatea de Istorie și Pedagogie, Universitatea Opole Katowicka Polonia, 2015

McQuail, Denis, *Comunicarea*, Editura Institutul European, Iași, 1999.

Boncu, Ș., *Tehnici de influență personală*, în Ș. Boncu, Psihologia influenței sociale, Editura Polirom, Iași, 2002

Boncu, Ș., *Negocierea și medierea. Perspective psihologice*, Editura Institutul European, Iași, 2006

Philippe, Cabin., Jean-Francis, Dortier, *Comunicarea*, Editura Polirom, Iași, 2010

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Scurt istoric al conflictului	Aplicații, jocul de rol, dezbatere, studiu de caz	4
Psihologia în negociere	Aplicații, jocul de rol, dezbatere, studiu de caz	4
Strategii psihologice în context istoric și politic	Aplicații, jocul de rol, dezbatere, studiu de caz	4
Perspectivelor din punctul de vedere al negociatorului	Aplicații, jocul de rol, dezbatere, studiu de caz	4
Abordarea negociatorului privind abilitățile sale	Aplicații, jocul de rol, dezbatere, studiu de caz	4
Deschiderea negocierilor	Aplicații, jocul de rol, dezbatere, studiu de caz	4
Studii de caz	Aplicații, jocul de rol, dezbatere, studiu de caz	4
BIBLIOGRAFIE		
Niță Aurel Mircea, Soluții de gestionare non-agresivă a conflictelor în contextul securității europene și transatlantice, Editura Prouniversitaria, 2020		
Cornelia Baci, Conflict și negociere în relațiile internaționale, Universitatea Alexandru Ioan Cuza din Iași, 2009		
Temitayo Bello, Negocierea ca instrument pentru soluționarea disputelor și gestionarea conflictelor într-o lume în		

schimbare, SSRN, 2017

Barbara Curylo, Negocierile internaționale în contextul evoluției relațiilor internaționale: ipoteze și observații teoretice, Institutul de Științe Politice, Facultatea de Istorie și Pedagogie, Universitatea Opole Katowicka Polonia, 2015

Boncu, Ș. Tehnici de influență personală, în Ș. Boncu, Psihologia influenței sociale, Editura Polirom, Iași, 2002

Boncu, Ș., Negocierea și medierea. Perspective psihologice, Editura Institutul European, Iași, 2006

Philippe, Cabin., Jean-Fracois, Dortier, Comunicarea, Editura Polirom, Iași, 2010

Colecția revistei Journal of Conflict Resolution

Colecția revistei International Journal of Conflict Management

Colecția revistei Negotiation Journal

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Participarea la identificarea și promovarea politică a acțiunilor și valorilor comunității

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	Frecvență, parcurgerea bibliografiei, cunoașterea informației predate la curs	Examen scris	60%
10.5. Seminar/ laborator	Frecvență, elaborarea unor referate, teme de casă, teste, participarea la dezbateri la seminar	Evaluare continuă	40%
10.6. Standard minim de performanță			
- cunoașterea în proporție de 60 % a informației predate la curs; - activitate la seminar de 40 %.			

Data completării

Semnătura titularului de curs
Prof. univ. dr. Țuțu PIȘLEAG

Semnătura titularului de seminar
Prof. univ. dr. Țuțu PIȘLEAG

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Internațională Danubius
1.2. Facultatea	Comunicare și Relații Internaționale
1.3. Departamentul	Științe ale Comunicării
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor și Științe ale comunicării (interdisciplinar)
1.5. Ciclul de studii	Masterat
1.6. Programul de studii/ Calificarea	Afaceri si Economie Internationala
1.7 Forma de învățământ	IF
1.8 Anul universitar	2024-2025

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	MANAGEMENTUL COMUNICĂRII ÎN AFACERILE ECONOMICE EUROPENE						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf.univ.dr. Pîrju Ionel Sergiu						
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf.univ.dr. Pîrju Ionel Sergiu						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare Examen scris	2.7 Regimul disciplinei ¹ obligatorie	2.8. Codul disciplinei AEI1205	Credite 7

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 2 curs	2	2 seminar / laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 28 curs	28	2 seminar / laborator	14
3.7 Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					60
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					8
Examinări					5
Alte activități (participare sesiuni comunicări științifice, proiecte de cercetare ș.a.)					10
3.8 Total ore de studiu individual	133				
3.9 Total ore pe semestru	175				
3.10 Numărul de credite	7				

4. Precondiții (acolo unde este cazul) (Se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior.)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	-
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	-

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studiu din care face parte disciplina.)

¹ obligatorie, opțională, facultativă

Competențe profesionale	Cunoaștere, înțelegere, explicare și interpretare: - Crearea culturii manageriale în comunicarea în afaceri economice - Înțelegerea managementului strategic ca una dintre activitățile omniprezente ale organizației moderne. - Explicarea beneficiilor pe care le aduce managementul comunicării în afaceri europene. - Interpretarea unui vocabular specific domeniului, a abilităților de concepere a proiectelor de gestionare a instituțiilor publice. - Înțelegerea argumentației teoretice, în ceea ce privește propria strategie. Cunoștințe - Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului și ale ariei de specializare; utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională - Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații, procese, proiecte etc. asociate domeniului Abilități - Aplicarea unor principii și metode de bază pentru rezolvarea de probleme/situații bine definite, tipice domeniului în condiții de asistență calificată - Utilizarea adecvată de criterii și metode standard de evaluare pentru a aprecia calitatea, meritele și limitele unor procese, programe, proiecte, concepte, metode și teorii Atitudini - toleranță față de valorile și principiile europene
Competențe transversale	- cultivarea unui mediu științific centrat pe valoare, etică și deontologie; - capacitatea de a schematiza și de a folosi modele - capacitatea de a utiliza practic cunoștințele dobândite - aptitudini de cercetare, creativitate în comunicare - dezvoltarea de abilități de comunicare a cunoștințelor legate de afacerile economice - formarea și dezvoltarea competențelor profesionale privind exercitarea cu succes a profesiei de manager - abilitatea de a comunica cu specialiștii din alte domenii, implicarea în activități științifice - însușirea unui comportament etic - aprecierea diversității și a multiculturalității - fundamentarea comportamentului social adaptiv, productiv a unei conduceri de viață constructive a personalității studenților - dezvoltarea unor comportamente relaționale privind constituirea grupurilor sociale, angajarea în relații de parteneriat cu alte persoane, instituții cu responsabilități similare - capacitatea de a elabora proiecte viabile și realiste; - capacitatea de a gestiona implementarea proiectelor elaborate. - capacitatea de comunicare și negociere în organizații

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Obiectivul general al disciplinei este însușirea cunoașterii noțiunilor specifice de bază ale teoriei și practicii cercetării științifice în general și în special din domeniul administrării afacerilor și comunicării.
7.2 Obiectivele specifice	Ca obiective specifice, în sprijinul atingerii obiectivului principal sunt: - prezentarea principiilor de bază ale managementului comunicării în afaceri - crearea capacității de a interpreta situațiile concrete și de a le transforma în strategii adaptate organizației; - utilizarea adecvată a noțiunilor specifice ale cercetării bibliografice, teoretice și cazuistice; - identificarea situațiilor practice care necesită abordare și aprofundare teoretică; - dezvoltarea abilităților și capacității de a genera idei de proiecte din bazele de date identificate în organizații; - dezvoltarea culturii administrării afacerilor prin realizarea de strategii viabile de comunicare în afaceri

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Managementul internațional	prelegerea, dezbateră	
2. Funcțiile managementului	prelegerea, dezbateră	
3. Managementul riscului în afaceri internaționale	prelegerea, dezbateră	
4. Conducerea procesului de planificare în managementul internațional	prelegerea, dezbateră	
5. Strategia firmei în procesul de internaționalizare	prelegerea, dezbateră	

6. Organizarea firmei de afaceri internationale	prelegerea, dezbateră	
7. Decizia in afacerile internationale	prelegerea, dezbateră	
8. Comunicarea in managementul international	prelegerea, dezbateră	
9. Managementul resurselor umane in afacerile internationale	prelegerea, dezbateră	
10. Controlul in afacerile internationale	prelegerea, dezbateră	
11. Modalitati de comunicare	prelegerea, dezbateră	
12. Documente manageriale utilizate in afaceri	prelegerea, dezbateră	
13. Sisteme de management al firmei in context international	prelegerea, dezbateră	
14. Etica in afacerile economice internationale	prelegerea, dezbateră	

Bibliografie minimală de studiu pentru studenți

1. Tureac C., Note de curs

Bibliografie de elaborare a cursului

1. Alex Mucchielli ,Comunicarea in institutii si organizatii,Polirom ,2008
- Burdus E. & Popa, I. Fundamentele managementului organizatiei. Editia a III-a, Ed. Pro Universitaria, București, 2018
- Paunescu C., Manegement, Ed.Zigotto, 2008
- Tureac C.,Bordean I., *Management în administrația publică*”, Ed. Didactică și Pedagogică Bucuresti,2009
- Tureac C., *Management strategic “ – Tratat -*, Ed. Didactică și Pedagogică Bucuresti,2008.
- Braicu M., Managementul afacerilor ,Ed.Fundatiei Romania de Maine,2003
- Templar, R. Regulile managementului. Cod de conduita pentru a deveni manager de succes, Ed. Niculescu, București, 2021
- Pease, A. Abilitati de comunicare. Ed. Curtea Veche, Târgoviște, 2020
- Olaru O.L.,Chitiba C., Management si negocieri in afaceri economice internationale, ed.UCDB, Bucuresti, 2003

8.2 Seminar / laborator	Metode utilizate	Observații
1. Aplicatie :Prezentarea misiunii unei firme:prezentrea obiectivelor unei firme in functie de codul CAEN	(power point realizat de un grup de studenți+ dezbateră)	
2. Aplicatie : Elaborarea si implementarea strategiilor de comunicare in afacerile europene din domeniul resurselor umane	(power point realizat de un grup de studenți+ dezbateră;studiu de caz)	
3. Aplicatie: Tipuri de strategii de comunicare utilizate in afaceri	(power point realizat de un grup de studenți+ dezbateră; studiu de caz)	
4. Aplicatie: Metode decizionale in managementul comunicarii in afacerile europene - studiu de caz	(elaborare de metode de aplicare a deciziei ;studiu de caz)	
5. Aplicatie: Referat privind cai si metode de imbunatatire a comunicarii organizationale	(prezentare grup de studenti;dezbateră)	
6. Aplicație: Evaluarea personalului	(elaborări pe grupe de studenți-metoda joc de roluri)	
7. Aplicatie:Controlul managerial	Studiu de caz: organismul de control	

Bibliografie

- Alex Mucchielli ,Comunicarea in institutii si organizatii, Polirom ,2008
- Burdus E. & Popa, I. Fundamentele managementului organizatiei. Editia a III-a, Ed. Pro Universitaria, București, 2018
- Paunescu C., Manegement, Ed.Zigotto, 2008
- Tureac C.,Bordean I., *Management în administrația publică*”, Ed. Didactică și Pedagogică Bucuresti,2009
- Tureac C., *Management strategic “ – Tratat -*, Ed. Didactică și Pedagogică Bucuresti,2008.

15. Braicu M., *Managementul afacerilor*, Ed. Fundatiei Romania de Maine, 2003
16. Templar, R. *Regulile managementului. Cod de conduita pentru a deveni manager de succes*, Ed. Niculescu, București, 2021
17. Pease, A. *Abilitati de comunicare*. Ed. Curtea Veche, Târgoviște, 2020
18. Olaru O.L., Chitiba C., *Management si negocieri in afaceri economice internationale*, ed. UCDB, Bucuresti, 2003

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Participarea la identificarea unor soluții pentru probleme ale organizațiilor din comunitate.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Frecvență, parcurgerea bibliografiei, cunoașterea informației predate la curs	Examen scris	60%
10.5 Seminar / laborator	Frecvență, elaborarea unor referate, teme de casă, teste, participarea la dezbateri la seminar	Evaluare continuă	40%
10.6 Standard minim de performanță			
• cunoașterea în proporție de 60 % a informației predate la curs; • activitate la seminar de 40 %.			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Internațională Danubius
1.2 Facultatea	Comunicare și Relații Internaționale
1.3 Departamentul	Științe ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii (interdisciplinar)	Administrarea afacerilor și Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii ¹	Masterat
1.6 Programul de studii	Afaceri și Economie Internațională
1.7 Forma de învățământ	IF
1.8 Anul universitar	2024-2025

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	MANAGEMENTUL PROTECȚIEI INFORMATIEI						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Florin IFTODE						
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. Florin IFTODE						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare Examen scris	2.7 Regimul disciplinei ² Obligatorie	2.8. Codul disciplinei AEI1206	Credite 8

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar / laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar / laborator	28
3.7 Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					50
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					35
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					35
Tutoriat					-
Examinări					10
Alte activități (participare sesiuni comunicări științifice, proiecte de cercetare ș.a.)					14
3.8 Total ore de studiu individual					144
3.9 Total ore pe semestru					200
3.10 Numărul de credite					8

4. Precondiții (acolo unde este cazul) (Se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior.)

4.1 de curriculum	Introducere în geopolitica
4.2 de competențe	Utilizarea adecvată a conceptelor, teoriilor, paradigmelor și metodologiilor din domeniul securitatii organizatiilor si siguranta nationala.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	- sală de curs, video-proiector, laptop, platforma e-learning <i>Danubius online</i> , internet
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	- sală de curs, video-proiector, laptop, platforma e-learning <i>Danubius online</i> , internet

¹ licență, masterat, doctorat

² obligatorie, opțională, facultativă

6. Competențe specifice acumulate

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studiu din care face parte disciplina.) Competențe	C1. Utilizarea fundamentelor teoriilor relațiilor internaționale în studiul proceselor europene și internaționale - Analizarea și interpretarea proceselor politice europene și internaționale - Utilizarea conceptelor fundamentale din domeniul relațiilor internaționale în descrierea și explicarea evenimentelor sau proceselor C3. Utilizarea metodologiilor de analiză în domeniul relațiilor internaționale și afacerilor europene - Deprinderea metodelor specifice de analiză și decizie în domeniul relațiilor internaționale - Evaluarea condițiilor de risc și incertitudine specifice procesului decizional în relațiile europene și internaționale C6. Asigurarea asistentei în managementul relațiilor din cadrul organizațiilor și instituțiilor implicate în procese europene și internaționale - Aplicarea metodelor de analiză a mecanismului decizional într-o lucrare individuală privitoare la un studiu de caz Cunoștințe - Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului și ale ariei de specializare; utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională - Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații, procese, proiecte etc. specifice domeniului Abilități - Aplicarea unor principii și metode de bază pentru rezolvarea de probleme/situații bine definite, tipice domeniului în condiții de asistență calificată - Utilizarea adecvată de criterii și metode standard de evaluare pentru a aprecia calitatea, meritele și limitele unor procese, programe, proiecte, concepte, metode și teorii Atitudini -- manifestarea unei atitudini pozitive față de cunoașterea științifică; - dezvoltarea abilității de a înțelege și consilia puncte de vedere diferite asupra unor situații asociate domeniului.
Competențe transversale	CT1. Gestionarea informațiilor specifice rezolvării sarcinilor complexe în context (receptarea, transmiterea, prelucrarea, stocarea informațiilor în documente de profil), inclusiv prin utilizarea la nivel avansat a unei limbi de circulație internațională și la nivel mediu sau avansat a unei a doua limbi străine. CT2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară corespunzătoare diverselor paliere ierarhice. CT3. Autoevaluarea obiectivă a nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptabilității la cerințele pieței muncii

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Acest curs își propune să ofere studenților pregătirea cu temeinice cunoștințe referitoare la practica securizării procesului de comunicare și al informațiilor. Se urmărește realizarea unei viziuni sintetice integratoare asupra fenomenologiei securității informațiilor în organizații și la nivel național/internațional.
7.2 Obiectivele specifice	- creșterea abilității studenților de a opera cu concepte precum: informații clasificate, management, securitate națională, mediu de securitate, politica europeană de securitate și apărare; - analiza principalelor abordări teoretice din domeniul protecției informațiilor clasificate; - analiza principalelor organizații de protecție a informațiilor de securitate și a politicilor de securitate națională.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Managementul cunoștințelor 1. Planificare - Organizare - Comandă - Control (POCC) 2. DCM - Managementul Documentelor și Conținutului 3. eSM - Managementul Securității Sistemului ICT 4. Managementul e-Work și m-Job	prelegerea, discursul interactiv, prezentări video, sistem e-learning	6 ore
Proprietatea intelectuală și datele cu caracter personal	prelegerea, discursul interactiv, prezentări video, sistem e-learning	6 ore

1. Aspecte privind proprietatea intelectuală 2. Considerații referitoare datele cu caracter personal 3. Protecția surselor generatoare de informații 4. Aplicarea tehnicilor de KM – Managementul cunoștințelor în sistemul informațiilor clasificate		
Informațiile clasificate I 1. Noțiuni generale despre: date, informații, conținut, cunoștințe clasificate 2. Securitatea industrială	prelegerea, discursul interactiv, prezentări video, sistem e-learning	8 ore
Informațiile clasificate II 1. INFOSEC 2. Aplicarea tehnicilor de KM – Managementul cunoștințelor în sistemul informațiilor clasificate	prelegerea, discursul interactiv, prezentări video, sistem e-learning	8 ore
BIBLIOGRAFIE		
Bibliografie minimală de studiu pentru studenți - Radu Adrian Mleșniță, Curs mBIZ – Mobile Business 2007, http://e-cat.ro/login.php; - Catalin Iulian Balog, Securitate, Confruntare și Razboi în Spațiul Cibernetic, Editura Sitech Craiova 2017; - I.Chiru, “ Comunicare interpersonală”, Editura Tritonic, București, 2003; - http://www.securitatea-informatiilor.ro/tag/ghid-de-securitate/ - http://www.securitatea-informatiilor.ro/solutii-de-securitate-it/metode-de-securizare-a-retelelor/ - https://www.tuv-austria.ro/certificari/securitatea-informatiei-certificare-iso-27001-managementul-securitatii-informatiilor/ - Daniel-Mihail Șandru, Irina Alexe (editori), Legislația Uniunii Europene privind protecția datelor personale, Editura Universitară, 2018. Bibliografie de elaborare a cursului - Catalin Iulian Balog, Securitate, Confruntare și Razboi în Spațiul Cibernetic, Editura Sitech Craiova 2017; - David Kirkpatrick, „Efectul Facebook”, Editura Philobia, 2011; - Irina Alexe, Nicolae-Dragoș Ploșteanu, Daniel-Mihail Șandru (eds), Protecția datelor cu caracter personal. Impactul protecției datelor personale asupra mediului de afaceri. Evaluări ale experiențelor românești și noile provocări ale Regulamentului (UE) 679/2016, Editura Universitară, 2017. - Daniel-Mihail Șandru, Irina Alexe (editori), Legislația Uniunii Europene privind protecția datelor personale, Editura Universitară, 2018. - MIHAI, Ioan-Cosmin; „Securitatea sistemului informatic”, ISBN 978-973-627-369-8, Editura Dunărea de Jos, Galați, 2007. - Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor), JO L 119/1 din 4.5.2016. - http://www.securitatea-informatiilor.ro/solutii-de-securitate-it/asigurarea-securitatii-informatiilor/ - http://www.securitatea-informatiilor.ro/		
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
I. Protecția surselor generatoare de informații – INFOSEC. Organizații/instituiții specializate în protecția comunicării și a informațiilor.	problematizarea, analiza, sinteza, sistem e-learning, studii de caz, interpretarea unor materiale de specialitate.	6 ore
II. DCM - Managementul Documentelor și Conținutului. Protecția datelor clasificate. Legislația specifică domeniului	problematizarea, analiza, sinteza, sistem e-learning, studii de caz, interpretarea unor materiale de specialitate.	8 ore
III. Securitatea informațiilor în organizații cu atribuții în asigurarea securității naționale și regionale. NATO. MapN. SRI	problematizarea, analiza, sinteza, sistem e-learning, studii de caz, interpretarea unor materiale de specialitate.	6 ore
IV. Managementul cunoștințelor în sistemul informațiilor clasificate. ORNISS. SRI. STS. CSAT. NATO.	problematizarea, analiza, sinteza, sistem e-learning, studii de caz, interpretarea unor materiale de specialitate.	8 ore
Bibliografie		
- Radu Adrian Mleșniță, Curs mBIZ – Mobile Business 2007, http://e-cat.ro/login.php; - I.Chiru, “ Comunicare interpersonală”, Editura Tritonic, București, 2003; - https://bogdanelb.files.wordpress.com/2009/12/curs_securit_sist_inf.pdf - http://cadredidactice.ub.ro/sorinpopa/files/2011/10/Curs_Securit_Sist_Inf.pdf		

- <https://ro.scribd.com/doc/99927620/Securitatea-Informationala>
- <https://psihoconsultanta.wordpress.com/leadership/modalitati-de-comunicare-eficienta-in-activitatea-de-conducere/>
- http://hiphi.ubbcluj.ro/master/Fise_discipline.html
- <http://www.securitatea-informatica.ro/securitatea-informatica/aspecte-generale-ale-securitatii-sistemelor-informatic/>
- <http://www.securitatea-informatiilor.ro/solutii-de-securitate-it/asigurarea-securitatii-informatiilor/>
- <http://www.securitatea-informatiilor.ro/>
- <http://www.securitatea-informatica.ro/securitatea-informatica/securitatea-informatiei/>
- <http://www.datasecurity.ro/?p=6>
- rac.ro/securitatea-informatiilor-isoiec-27001
- <https://www.norsit.ro/>
- http://www.inscc.ro/index.php?option=com_content&view=category&id=102&Itemid=488&lang=ro
- ORNISS - <http://www.orniss.ro/ro/585cap8.html>

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile științifice ale temelor propuse în cadrul acestei discipline sunt în concordanță cu cele din alte centre universitare din țară și din străinătate, cu rezultatele recente ale cercetării științifice în domeniul managementului securității informațiilor și valorifică problematica actuală a relațiilor interstatale.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Evaluare finală	Se evaluează răspunsurile	Examen scris	60%
10.5 Seminar / laborator	Frecvență, parcurgerea bibliografiei, cunoașterea informației predate la curs, elaborarea unor referate, teme de casă pe platforma Danubius Online, teste pe platforma Danubius Online, participarea la dezbateri, gradul de însușire a limbajului de specialitate	Evaluare continuă:	40%
		- elaborarea unui referat	15%
		- participarea la dezbateri	15%
		- prezenta activa, susținere proiecte și lucrări practice	10%
10.6 Standard minim de performanță			
- cunoașterea în proporție de 50 % a informației predate la curs; - activitate la seminar de 50 %.			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Conf.univ.dr. Florin IFTODE

Conf. univ. dr. Florin IFTODE

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Internațională „Danubius”
1.2. Facultatea	Comunicare și Relații Internaționale
1.3. Departamentul	Științe ale Comunicării
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor și Științe ale Comunicării
1.5. Ciclul de studii	Master (ciclul II)
1.6. Programul de studii/ Calificarea	AFACERI ȘI ECONOMIE INTERNAȚIONALĂ
1.7. Forma de învățământ	Cu frecvență
1.8. Anul universitar	2024-2025

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	MANAGEMENT STRATEGIC						
2.2. Titularul activităților de curs	Prof. univ. dr. Repez Filofteia						
2.3. Titularul activităților de seminar	Asist. univ. dr. Nicolae Florin PRUNĂU						
2.4. Anul de studiu	I	2.5. Semestrul	II	2.6. Tipul de evaluare ¹ Ex.	2.7. Regimul disciplinei ² Obl.	2.8. Codul disciplinei AEI1207	Credite 7

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Nr. de ore pe săptămână	3	Din care 3.2. curs	2	Din care 3.3. seminar/ laborator	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	Din care 3.5. curs	28	Din care 3.6. seminar/ laborator	14
3.7. Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					60
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					40
Pregătire seminarii/ laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					15
Tutoriat					-
Examinări					3
Alte activități					15
3.8. Total ore studiu individual					133
3.9. Total ore pe semestru					175
3.10. Numărul de credite					7

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	• Securitatea comunicării și a informației economice
4.2. de competențe	• Utilizarea adecvată a competențelor, teoriilor, paradigmelor și metodologiilor în domeniul business

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	- sală de curs, video-proiector, laptop, platforma e-learning <i>Danubius online</i> , internet
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	- sală de curs, video-proiector, laptop, platforma e-learning <i>Danubius online</i> , internet

6. Competențele specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studiu din care face parte disciplina.)

¹ Tipul de evaluare: **E** – examen, **VP** – verificare pe parcurs, **C** – colocviu.

² Regimul disciplinei: **OB** - obligatorie, **OP** - opțională, **F**- facultativă.

Competențe profesionale	Dezvoltarea gândirii strategice; Capacitatea de analiză a mediului extern de afaceri și a identificării oportunităților de afaceri, precum și a amenințărilor venite din partea competitorilor; Capacitatea de elaborare a strategiilor. Capacitatea de implementare a strategiilor.
Competențe transversale	Dezvoltarea unei atitudini critice în elaborarea/analiza/implementarea unei strategii; Abilități de lucru în echipă. Respectarea și dezvoltarea valorilor eticii profesionale.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Realizarea unei baze de cunoștințe fundamentale în domeniul managementului strategic, precum și dezvoltarea unei gândiri critice necesare procesului de decizie în managementul strategic organizațional.
7.2 Obiective specifice	Înțelegerea terminologiei și conceptelor de bază ale managementul strategic; Înțelegerea rolului managerului în cadrul managementului strategic. Întărirea capacităților de lucru în grup.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Repere ale evoluției managementului pe plan internațional și pe plan național; Definire, sensuri; funcții	Prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
Procesul de management și relațiile de management; eficacitatea, eficiența și excelența	Prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
Organizația – obiect al procesului de management; Sistemul de management; Principiile managementului	Prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
Managementul strategic - abordarea conceptuală; etape	Prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
Analiza strategică	Prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
Instrumente strategice	Prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
Gândirea strategică	Prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
Strategia - definire, caracteristici, componente, tipologii	Prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
Metodologia de realizare a strategiei; obstacole în calea aplicării	Prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
Avantajul competitiv	Prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	2 ore

Cultura organizațională și climat organizațional	Prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
Particularitățile, funcțiile și barajele comunicării în organizație, tipuri de comunicare	Prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
Principiile comunicării; canale și rețele de comunicare	Prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
Etica în afaceri	Prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Delimitări privitoare la managementul strategic	Explicația, conversația euristică, dezbaterăa, brainstorming-ul, problematizarea, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
Diferențierea manager - lider	Explicația, conversația euristică, dezbaterăa, brainstorming-ul, problematizarea, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
Strategia oceanului albastru	Explicația, conversația euristică, dezbaterăa, brainstorming-ul, problematizarea, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
Cultura organizațională	Explicația, conversația euristică, dezbaterăa, brainstorming-ul, problematizarea, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
Competitivitatea națională	Explicația, conversația euristică, dezbaterăa, brainstorming-ul, problematizarea, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
Cultura organizațională și schimbarea	Explicația, conversația euristică, dezbaterăa, brainstorming-ul, problematizarea, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
Codul de etică al organizației	Explicația, conversația euristică, dezbaterăa, brainstorming-ul, problematizarea, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
BIBLIOGRAFIE • Laura-Georgeta Baragan, Marius Dan Dalota, <i>Management general</i>, ediția a 5-a, Editura Pro Universitaria, București, 2019. • Dan Anghel Constantinescu, Ana Maria Ungureanu, Adina Ghenciu, Mirela Dimofte, Emilia Breban, <i>Management strategic</i>, tipărit la Semne 94, București, 2000. • Gerald A. Cole, <i>Management, teorie și practică</i>, Editur Știința, Chișinău, 2006. • Jim Collins, <i>Afaceri clădite să dureze</i>, Editura Curtea Veche, București, 2006. • Ioan Ciobanu, <i>Management strategic</i>, Editura Polirom, Iași, 1998. • Dalota Marius-Dan, <i>Managementul strategic al firmei</i>, Editura Pro Universitaria, București, 2016. • Adriana Ionescu, <i>Management strategic, manual de studiu individual</i>, Editura ProUniversitaria, București, 2012.		

- Renee Mauborgne, W. Chan Kim, *Strategia oceanului albastru. Cum să creezi un spațiu de piață necontestat și să faci concurența irelevantă*, Editura Publică, 2015.
- Iliuță Pătrașcu, *Management. Strategia și managementul strategic al organizației*, Editura Sitech, Craiova, 2010.
- Dan Popescu, Iulia Chivu, *Eficiența comunicării în afaceri – aplicații*, Editura Luceafărul, București, 2004.
- Eugen Remeș, *Management strategic*, Universitatea de Vest „Vasile Goldiș”, Arad, 2014.
- Amalia Venera Todoruț, *Management strategic. Perspective teoretice și practice*, Editura ProUniversitaria, București, 2014.
- Filofteia Repez, Florin Iftode, Sergiu Șorcaru, Nicolae-Florin Prunău, *Management strategic*, curs universitar, Editura Universitară Danubius, Galați, 2022.
- Adrian Tantau *Managementul strategic. De la teorie la practică*, ediția 3, Editura C.H. Bech, București, 2011.
- Denise Lindsey Wells, *Strategic Management for Senior Leaders: A Handbook for Implementation*, disponibil online pe site-ul <https://govinfo.library.unt.edu/npr/initiati/mfr/managebk.pdf>.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul și metodele reflectă obiectivul major al cursului, familiarizează studenții cu principalele probleme, dileme și controverse din sfera afacerilor internaționale, evidențiind dificultățile teoretice și practice ale domeniului, argumentele și soluțiile folosite în dezbateri, pe bază de exemple. Scopul cursului este furnizarea cunoștințelor necesare pentru înțelegerea problematicei afacerilor internaționale, însușirea aspectelor teoretice privind strategiile de negociere în afaceri.

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Evaluare finală	Frecvență, parcurgerea bibliografiei, cunoașterea informației predate la curs	Examen scris	60%
10.5. Seminar/ laborator	Frecvență, parcurgerea bibliografiei, cunoașterea informației predate la curs, elaborarea unor referate, gradul de însușire a limbajului de specialitate	Evaluare continuă	40%
10.6. Standard minim de performanță			
• cunoașterea în proporție de 50 % a informației predate la curs; • activitate la seminar de 50 %.			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Prof.univ.dr.
Repez Filofteia

Asist. univ. dr. Nicolae Florin PRUNĂU

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

Lect.univ.dr.
Daniela Aurelia TĂNASE POPA

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Internațională Danubius
1.2 Facultatea	Comunicare și Relații Internaționale
1.3 Departamentul	Științe ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii	Administrarea afacerilor și Științe ale comunicării (interdisciplinar)
1.5 Ciclul de studii	Masterat
1.6 Programul de studii/Calificarea	AFACERI ȘI ECONOMIE INTERNAȚIONALĂ
1.7 Forma de învățământ	IF
1.8 Anul universitar	2024-2025

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	ECONOMIE INTERNAȚIONALĂ									
2.2 Titularul activităților de curs	Conf.univ.dr.Emanuel-Stefan Marinescu									
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf.univ.dr.Emanuel-Stefan Marinescu									
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	E5	2.7 Regimul disciplinei ¹	Ob. F	2.8. Codul disciplinei	AEI 1208	Credite 6

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 1 curs	1	1 seminar / laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 14 curs	14	1 seminar / laborator	14
3.7 Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					20
Examinări					8
Alte activități					24
3.8 Total ore de studiu individual					122
3.9 Total ore pe semestru					150
3.10 Numărul de credite					6

4. Precondiții (acolo unde este cazul) (Se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior.)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	- sală de curs, video-proiector, laptop, platforma e-learning <i>Danubius online</i> , internet
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	- sală de seminar, video-proiector, laptop, platforma e-learning <i>Danubius online</i> , internet

¹ obligatorie, opțională, facultativă

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studiu din care face parte disciplina.)

Competențe profesionale	C1. Utilizarea fundamentelor teoriilor relațiilor internaționale în studiul proceselor europene și internaționale C1.1 Analizarea și interpretarea proceselor politice europene și internaționale C1.3 Analiza unei situații date prin aplicarea unor principii, teorii și metode fundamentale din domeniul relațiilor internaționale C2. Elaborarea proiectelor europene și internaționale C2.1 Identificarea cadrului european și internațional relevant în domeniul elaborării proiectelor C2.2 Determinarea și explorarea domeniilor de interes și priorităților în politici europene și internaționale Cunostinte: 1. Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului și ale ariei de specializare; utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională 2. Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații, procese, proiecte etc. asociate domeniului Abilitati: 3. Aplicarea unor principii și metode de bază pentru rezolvarea de probleme/situații bine definite, tipice domeniului în condiții de asistență calificată
Competențe transversale	CT1. Aplicarea, în mod responsabil, a principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în realizarea sarcinilor profesionale, identificarea obiectivelor de realizat, a resurselor disponibile, a etapelor de lucru, a duratelor de execuție, a termenelor de realizare aferente și a riscurilor aferente. CT2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară corespunzătoare diverselor paliere ierarhice.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Familiarizarea studenților cu problemele de stringență actualitate legate de mecanismele funcționării relațiilor economice internaționale în cadrul economiei internaționale;
7.2 Obiectivele specifice	- analiza structurii sistemului economiei internaționale și a circuitului economic internațional; - reliefa poziției U.E. în cadrul economiei internaționale; - sprijinirea studenților în realizarea unor cercetări științifice privind procesele integrative interstatale și fenomenul globalizării la scară mondială, precum și a efectelor acestora asupra dezvoltării armonioase economice la nivel internațional; - clarificarea și interpretarea unor idei, proiecte, procese, precum și a conținuturilor teoretice și practice ale acestei discipline; - cunoașterea principiilor pe baza cărora funcționează economia internațională.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Tema nr. 1 Conceptul Economiei internaționale.	prelegerea, discursul interactiv, sistem e-learning, prezentări Power Point	1 oră
Tema nr. 2 Categorii mondo-economice	prelegerea, discursul interactiv, sistem e-learning, prezentări Power Point	1 oră
Tema nr. 3 Economiiile țărilor dezvoltate și relațiile de cooperare dintre ele	prelegerea, discursul interactiv, sistem e-learning, prezentări Power Point	2 ore
Tema nr. 4 Economiiile țărilor în dezvoltare și relațiile de cooperare ale acestora	prelegerea, discursul interactiv, sistem e-learning, prezentări Power Point	1 oră
Tema nr. 5 Mecanismele fundamentale și instituțiile corespunzătoare acestora	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterile noutăților aduse de reforma, prezentări Power Point.	1 oră
Tema nr. 6 Integrarea economică interstatală pe glob	prelegerea, discursul interactiv, prezentări Power Point, sistem e-	2 ore

	learning	
Tema nr. 7 Circuitul economic mondial	prelegerea, discursul interactiv, sistem e-learning, prezentări Power Point	2 ore
Tema nr. 8 Incidentele problemelor globale asupra economiei internaționale	prelegerea, discursul interactiv, sistem e-learning, prezentări Power Point	2 ore
Tema nr. 9 România în context economic internațional	prelegerea, discursul interactiv, sistem e-learning, prezentări Power Point	2 ore
BIBLIOGRAFIE		
Bibliografie minimală de studiu pentru studenți - Bari I., <i>Tratat de economie politică globală</i>, Editura Economică, București, 2010. - Băcescu M. & alții, <i>Politici macroeconomice de integrare a României în Uniunea Europeană</i>, Editura Economică, București, 2008 - Bonciu F., <i>Economie mondială</i>, Editura Universitară, București, 2009. Bibliografie selectivă de elaborare a cursului - Bari I., <i>Tratat de economie politică globală</i>, Editura Economică, București, 2010. - Băcescu M. & alții, <i>Politici macroeconomice de integrare a României în Uniunea Europeană</i>, Editura Economică, București, 2008 - Bonciu F., <i>Economie mondială</i>, Editura Universitară, București, 2009. - Cucui I., Negreponi-Delivanis M., Stegăroiu I., <i>Mélanges en hommage à Jean-Claude Dischamps</i>, Maison D'Édition Bibliotheca, Târgoviște, 2009. - Dobrescu E. M., <i>Integrarea Economică</i>, Ediția a III a, Wolters Kluwer, România, , Colecția Economica. București 2010 - Manolescu Gh., <i>Politica monetară în perspectiva globalizării</i>, Editura Universitară, București, 2009. - Popa I., <i>Negocierea comercială internațională</i>, Editura Economică, București, 2006 - Vătăman D., David I., <i>România și Uniunea Europeană</i>, Pro Universitaria, București, 2008. - Dumitru Mazilu, <i>Tratat privind Dreptul comerțului internațional</i> – Editura Universul Juridic, București, 2011		
8.2 Seminar / laborator	Metode și procedee didactice	Observații
1.Principalele tendințe în sistemul economiei internaționale	explicația, dezbateră, problematizarea, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
2.Rolul societăților transnaționale în cadrul procesului de globalizare	explicația, dezbateră, problematizarea, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning, studiu de caz și interpretarea unor articole de pe internet sau din reviste de specialitate	2 ore
3.Asistența pentru dezvoltare și datoriile externe	explicația, dezbateră, problematizarea, analiza, sinteza, sistem e-learning, studii de caz, interpretarea unor materiale de specialitate.	2 ore
4. Integrarea economică interstatală. Particularități	explicația, dezbateră, problematizarea, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
5. Criza economică și impactul acesteia asupra economiei internaționale	explicația, dezbateră, problematizarea, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
6. Efecte ale globalizării economice.	explicația, dezbateră, problematizarea, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
7. Tendințe	explicația, dezbateră, problematizarea, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
Bibliografie		
- Bari I., <i>Tratat de economie politică globală</i>, Editura Economică, București, 2010. - Băcescu M. & alții, <i>Politici macroeconomice de integrare a României în Uniunea Europeană</i>, Editura Economică, București, 2008 - Bonciu F., <i>Economie mondială</i>, Editura Universitară, București, 2009.		

- Cucui I., Negreponi-Delivanis M., Stegăroiu I., *Mélanges en hommage à Jean-Claude Dischamps*, Maison D'Édition Bibliotheca, Târgoviște, 2009.
- Dobrescu E. M., *Integrarea Economică*, Ediția a III a, Wolters Kluwer, România, , Colecția Economica. București 2010
- Manolescu Gh., *Politica monetară în perspectiva globalizării*, Editura Universitară, București, 2009.
- Popa I., *Negocierea comercială internațională*, Editura Economică, București, 2006
- Vătăman D., David I., *România și Uniunea Europeană*, Pro Universitaria, București, 2008.
- Dumitru Mazilu, *Tratat privind Dreptul comerțului internațional* – Editura Universul Juridic, Bucuresti, 2011.

Surse on-line

<http://www.inssee>

<http://www.mae.ro>

<http://www.mie.ro>

<http://www.onuinfo.ro>

www.unctad.org

<http://www.worldbank.org>

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile științifice ale temelor propuse în cadrul acestei discipline sunt în concordanță cu cele din alte centre universitare din țară și din străinătate.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Frecvență, parcurgerea bibliografiei, cunoașterea informației predate la curs, gradul de însușire a limbajului de specialitate	Examen scris	70%
10.5 Seminar / laborator	Frecvență, elaborarea unor referate, teme de casă, teste, participarea la dezbateri, gradul de însușire a limbajului de specialitate	Evaluare continuă	30%
		Nota acordată pentru frecvența și conduita la activități	5%
		Notele acordate pentru temele de casă, referate, eseuri, traduceri, studii de caz	15%
		Notele acordate pentru participarea la cercuri științifice și/sau la concursuri profesionale	5%
		Media notelor acordate la seminar / lucrări practice	5%
10.6 Standard minim de performanță			
- cunoașterea în proporție de 60 % a informației predate la curs; - activitate la seminar de 50 %.			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Conf.univ.dr.Emanuel-Stefan Marinescu

Conf.univ.dr.Emanuel-Stefan Marinescu

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

Lect. univ.dr. Daniela Tănase Popa

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Internațională Danubius
1.2. Facultatea	Comunicare și Relații Internaționale
1.3. Departamentul	Științe ale Comunicării
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor și Științe ale comunicării (interdisciplinar)
1.5. Ciclul de studii	Masterat
1.6. Programul de studii/ Calificarea	Afaceri și Economie Internațională
1.7. Forma de învățământ	IF
1.8. Anul universitar	2024-2025

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	PRACTICA DE SPECIALITATE I						
2.2 Coordonator disciplină	Lect. univ. dr. Pîrju Ionel Sergiu						
2.3 Titularul activităților asistate/tutori	Lect. univ. dr. Pîrju Ionel Sergiu						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	IV	2.6 Tipul de evaluare CV	2.7 Regimul disciplinei ¹ Obligatorie	2.8. Codul disciplinei AEI1209	Credite 3

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.2 S.I.	-	3.3 AT	-	3.4 TC	-	3.5 AA	28
3.6 Distribuția fondului de timp pentru studiu individual suplimentar									ore
Studiul individual după manual, suport de curs, bibliografie și notițe									-
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren									20
Pregătire activități aplicative asistate, laboratoare, teme, referate, portofolii, teste și eseuri									-
Examinări									2
Alte activități									20
3.7 Total ore de studiu individual suplimentar									23
3.8 Total ore pe semestru									75
3.9 Numărul de credite									3

4. Precondiții (acolo unde este cazul) (Se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior.)

4.1 de curriculum	Introducere în Studiul Relațiilor Internaționale și studii de securitate, Introducere în Științe Politice, Guvernanță internațională și regională, Politici publice naționale și internaționale
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	-
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	- platforma e-learning <i>Danubius online</i> , internet - încheierea convențiilor de practică cu partenerii de practică

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studiu din care face parte disciplina.)

¹ obligatorie, opțională, facultativă

Competențe profesionale	C1. Utilizarea fundamentelor teoriilor relațiilor internaționale în studiul proceselor europene și internaționale - Analiza unei situații date prin aplicarea unor principii, teorii și metode fundamentale din domeniul relațiilor internaționale - Realizarea, individual sau în echipă, a unui proiect profesional în domeniul impactului teoriilor relațiilor internaționale și comunicarea acestuia în cel puțin o limbă de circulație internațională C3. Utilizarea metodologiilor de analiză în domeniul relațiilor internaționale și afacerilor europene - Utilizarea unor teorii și metode în conceperea unor soluții pentru rezolvarea unor situații de criză date C4. Proiectarea de strategii în domeniul relațiilor internaționale și afacerilor europene - Aplicarea cunoștințelor asimilate la situații date de evaluare și valorificare empirică a elementelor evaluate - Aplicarea metodelor de expertiză de specialitate în evaluarea unui studiu de caz Abilități • abilități interpersonale; • abilitatea de a lucra într-o echipă interdisciplinară; • comportament etic și de respectare a regulilor deontologiei profesionale; • abilitatea de a redacta diferite materiale de relații internaționale; • capacitatea de a concepe proiecte și de a le derula; • preocuparea pentru obținerea calității. Atitudini • manifestarea unei atitudini pozitive și responsabile față de domeniul relațiilor internaționale • cultivarea unui mediu centrat pe valori și relații democratice / promovarea unui sistem de valori culturale, morale și civice; • valorificarea optimă și creativă a propriului potențial în activitățile profesionale; • angajarea în relații de parteneriat cu alte persoane - instituții cu responsabilități similare.
Competențe transversale	CT1. Gestionarea informațiilor specifice rezolvării sarcinilor complexe în context (receptarea, transmiterea, prelucrarea, stocarea informațiilor în documente de profil), inclusiv prin utilizarea la nivel avansat a unei limbi de circulație internațională și la nivel mediu sau avansat a unei a doua limbi străine. - Executarea responsabilă a sarcinilor profesionale, în condiții de autonomie restrânsă și asistență calificată - Aplicarea, în mod responsabil, a principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în realizarea sarcinilor profesionale, identificarea obiectivelor de realizat, a resurselor disponibile, a etapelor de lucru, a duratelor de execuție, a termenelor de realizare aferente și a riscurilor aferente. CT2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară corespunzătoare diverselor paliere ierarhice - Familiarizarea cu rolurile și activitățile specifice muncii în echipă și distribuirea de sarcini pentru nivelurile subordonate CT3. Autoevaluarea obiectivă a nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptabilității la cerințele pieței muncii - Conștientizarea nevoii de formare continuă; utilizarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru dezvoltarea personală și profesională

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Familiarizarea studenților cu activitățile desfășurate la nivelul unor organizații politice, administrative sau civice.
7.2 Obiectivele specifice	- documentarea studenților pe domenii de interes stabilite împreună cu cadre didactice din facultate; - inițierea studenților în activitatea științifică; - să utilizeze cunoștințele teoretice din domeniul relațiilor internaționale și studiilor europene în cazuri concrete pe diverse materii de drept internațional, comunitar și politici europene; - creșterea abilității studenților de a opera cu concepte precum: integrare europeană, securitate națională, mediu de securitate, politica europeană de securitate și apărare, tehnici de negociere și mediere, programe și politici europene, managementul proiectelor, analiză instituțională etc.

8. Conținuturi

8.4 AA	Metode de predare	Observații
Practica se va desfășura la nivelul facultății sau la nivelul unor instituții publice sau private cu care Facultatea de Comunicare și Relații Internaționale a încheiat o convenție de colaborare pentru practica studenților. În cadrul activității de practică (cercetare, documentare, training) se vor urmări teme precum: - Politici publice (centrale, locale, regionale, sectoriale) - Managementul proiectelor - Analiză instituțională (exemple: structuri organizaționale, comunicare, proceduri de luare a deciziei) - Comunicare interculturală - Interacțiune cetățeni – instituții - Tehnici de negociere și mediere - Integrare europeană - Programe europene	Dialogul prospectiv, analiza unor texte, dezbateri, studiul de caz, analiza, simularea.	28 de ore
Bibliografie minimală de studiu pentru studenți - Anescot, Monica Eva – <i>Ghid de protocol : Arta de a primi cu eleganță</i> – Pitești, Editura Carminis, 2007 ; - Bradbury, A. - <i>Ghidul prezentărilor de succes</i> - București, Editura Rentrop & Straton, 2008 (3 ex.); - Chelcea, Septimiu – <i>Cum să redactăm o lucrare de licență, o teză de doctorat ...</i> - București, Editura Comunicare.ro, 2007; - Eco, Umberto – <i>Cum se face o teză de licență : Disciplinele umaniste</i>, Ediție revizuită - Iași, Editura Polirom, 2006; - Ferréol, Gilles ; Flageul, N. – <i>Metode și tehnici de exprimare scrisă și orală</i> – Iași, Editura Polirom, 2007 (2 ex.); - Langer, Maria - <i>Cum să realizăm CV-uri, scrisori, cărți de vizită și fluturași publicitari</i> – București, Editura Corint, 2005; - Pertek, Jacques – <i>Diplômes et professions en Europe</i> - Bruxelles, Bruylant, 2008; - Simmonds, David - <i>Proiectarea și livrarea programelor de training</i> - București, Editura Codecs, 2008 (4 ex.);		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile științifice ale temelor propuse în cadrul acestei discipline sunt în concordanță cu cele din alte centre universitare din țară și din străinătate. Pentru a se corobora competențele disciplinei cu așteptările reprezentanților din piața muncii se vor organiza activități de practică cu parteneri precum: - Institutii publice (primarii, prefecturi, consilii locale si judetene, diferite institutii de invatamant, institutii medicale, institutii culturale si sportive). - Institutii private, companii si organizatii din diferite domenii de activitate (comert, business, financiar-bancar, produse si servicii etc.). - Organizatii non-guvernamentale (asociatii, fundatii, partide politice, ONG-uri din sectoare de mediu, sanatate, persoane dezavantajate, drepturi si libertati, lobby si advocacy, grupuri profesionale, sindicale etc.). - Agentii de relatii publice, agentii de publicitate, agentii de marketing. - Institutii media (televiziuni, ziare, radiouri).
--

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Evaluare finală	Se evaluează răspunsurile și calitatea susținerii colocviului	Colocviu	20%
10.5 Seminar / laborator/activități practice	Participarea la activitățile de practică, gradul de însușire a activităților de specialitate.	Evaluarea caietului de practică	30%
		Evaluarea proiectului de practică	30%
		Evaluarea practicantului de către partenerul de practică	20%

10.6 Standard minim de performanță			
- cunoașterea în proporție de 50 % a informației de specialitate; - prezenta la activitățile de practică 50 %.			

Data completării

Semnătura coordonatorului de disciplină

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament